

auditionsolidarité.org : d'une association

Une naissance devrait faire du bruit dans le monde de l'audition... et, on l'espère, auprès du grand public. Celle d'auditionsolidarité.org, une initiative qui a obtenu le statut d'association d'intérêt général, et qui souhaite donc travailler sur la base du mécénat. Rencontre avec les trois mères de ce projet, l'audioprothésiste Christine Bourger, la communicante Odile Petit et la musicienne Carole Ercole.



V.D.

A la tête de l'initiative : une audioprothésiste, Christine Bourger, spécialiste des enfants et depuis longtemps impliquée dans l'humanitaire ; une spécialiste de la communication et de la gestion

LES TROIS "DRÔLES DE DAMES" : L'AUDIOPROTHÉSISTE CHRISTINE BOURGER, LA MUSICIENNE CAROLE ERCOLE ET LA COMMUNICANTE ODILE PETIT.

AT THE HEAD OF THE INITIATIVE ARE HEARING CARE PROFESSIONAL, CHRISTINE BOURGER, THE MUSICIAN, CAROLE ERCOLE, AND COMMUNICATIONS SPECIALIST, ODILE PETIT.

auditionsolidarité.org: Birth of a General Interest Association

A birth should make noise in the hearing world... and hopefully with the general public as well. Thanks to the status of a general interest association, auditionsolidarité.org wishes to work on the basis of patronage. Meet the three creators of the project, hearing care professional, Christine Bourger, the communicating Odile Petit, and musician, Carole Ercole.

At the head of the initiative is Christine Bourger, a hearing care professional specializing in children. She has had a long-time involvement in human-

itarian activities; a communication and management specialist, Odile Petit; and a former music school director, Carole Ercole. Three "Charly's Angels" who for years

have worked together around common projects for prevention in Metz but also beyond French borders, notably a humanitarian project in Morocco combined with the collection of hearing aids in the eastern region of France. Both humanists and humanitarians, they decided a few months ago to sell their respective businesses and to set their sights towards the Southwest. Their goal is to set up a general interest association, which was approved last march. A first in the world of hearing.



naissance d'intérêt général

Odile Petit ; et une ancienne directrice d'une école de musique, Carole Ercole. Trois drôles de dames qui se sont associées depuis plusieurs années autour de projets communs de prévention sur Metz mais aussi au-delà des frontières de l'Hexagone avec notamment un projet humanitaire au Maroc combiné à une collecte d'aides auditives sur l'Est de la France.

Volonté humaniste et humanitaire, elles ont décidé il y a quelques mois de vendre leurs entreprises respectives et de mettre les voiles vers le Sud-Ouest. Objectif : mettre sur pied une association d'intérêt général, dont elles ont obtenu l'agrément fin mars. Une première donc dans le monde de l'audition.

■ ■ Une action humanitaire

Le programme de l'association est clair : soutenir les personnes défavorisées, atteintes de déficience auditive, en leur apportant une aide humaine, technologique, matérielle et financière à travers des actions humanitaires. "Sachant que le budget sera réparti équitablement entre la France et l'étranger", précisent les trois associées.

Sur la France, elles comptent "œuvrer auprès de grandes associations françaises reconnues dans le domaine de la solidarité en leur apportant une aide matérielle, technologique et de compétences". En parallèle, un fonds monétaire, alimenté par les dons des laboratoires d'audition et les fabricants, sera mis sur pied pour participer au financement des aides auditives. Objectif : aider les personnes aux revenus modestes à acquérir l'aide ou l'accèssoire dont elles auraient besoin et qu'elles ne peuvent financer seules... dans le cadre d'une charte



DES STICKERS ANNUELS IDENTIFIANT LES MÉCÈNES, DES PANNEAUX PRÉCISANT L'ENGAGEMENT DE L'AUDIOPROTHÉSISTE QUANT À LA RÉVERSION DE SOMMES ET À LA TRANSMISSION D'AIDES ANCIENNES, ETC. SONT AUTANT DE SUPPORTS PRÉVUS.

STICKERS ARE GIVEN OUT EVERY YEAR TO IDENTIFY THE CONTRIBUTORS, SPECIFYING THE INVOLVEMENT OF A HEARING CARE PROFESSIONAL BY CONTRIBUTING FINANCIALLY OR GIVING AWAY OLD HEARING AIDS ARE JUST SOME OF THE SUPPORT GIVEN.

bien définie et gérée par un comité d'éthique. Côté étranger, les projets devraient se construire progressivement, à l'instar de celui déjà en place sur le Maroc. "Nous travaillons à mettre en place des formations sur place, dans le respect de la ci-

toyenneté marocaine. Il ne s'agit pas d'appareiller une semaine par an pour se donner bonne conscience, mais bien d'aider, d'épauler et de former", insistent les trois initiatrices du projet. Mais volonté est également clairement affichée de poursuivre les nombreuses actions déjà impulsées par des audioprothésistes. "Nous pouvons les soutenir et continuer avec eux leur aventure."

■ ■ Une action de prévention

Second cheval de bataille de la future association : une action de prévention, en France, en commençant par le monde musical, dont l'accès est bien entendu facilité par la présence de Carole Ercole, ancienne directrice d'une école de musique. "Nous souhaitons également aller vers des domaines comme la sidérurgie, etc., mais nous commençons naturellement par ce que nous connaissons le mieux", précisent les jeunes femmes. Un secteur qui draine déjà des initiatives "mais les jeunes de quinze ans ne les connaissent pas", regrettent Christine Bourger, Odile Petit et Carole Ercole. Leur idée ? Distribuer à chaque inscription d'un élève dans une école de musique, une paire de bouchons d'oreille accompagnée d'un message d'information. Un message renforcé par son professeur de musique qui portera lui-même un t-shirt affichant : "J'aime la musique, j'aime mes oreilles, je fais attention ! Pas trop fort, pas trop longtemps." L'association entend donc faire de la formation et de l'information directement dans les écoles de musique pour sensibiliser les professeurs et responsables qui seront les porte-parole de demain ; et distribuer des bouchons d'oreille dans les magasins de musique et de sonorisation. "L'expérience vécue au sein de ma propre école et sur Metz prouve que cela fonctionne, témoigne Carole Ercole. Je distribuais des bouchons d'oreille à chaque rentrée à tous les élèves. Les professeurs relayaient le message

“ Humanitaire, prévention, information : les trois axes de travail de l'association.”

■ Humanitarian Action

The association's mission is clear: to support disadvantaged people with hearing loss by providing human, technological, material and financial assistance through humanitarian actions. "Knowing that the budget will be equally divided between France and abroad," says the three associates. In France, they will be "working with large French associations recognized in the solidarity domain by providing materials, technological assistance and skills." At the same time, a monetary fund, supplied through gifts

from hearing centers and manufacturers, will be set up to participate in the financing of hearing aids. The goal is to help people with modest incomes in obtaining hearing aids or accessories they need that they cannot afford on their own ... in the framework of a well-defined charter and managed by an ethics committee. For their international mission side, projects will unfold progressively, following the example already in place in Morocco. "We are working to set up an on site training program for the Moroccans. It is not enough to fit them one week per year for our con-

science, but to help, support and to train," says the three creators of the project. But there is also a clear desire to continue the numerous actions already begun by hearing care professionals. "We can support them and continue with them in their adventure."

■ Preventive Action

The second cause of the future association is preventive action in France, beginning with the musical world where Carole Ercole, a former music school director has easy access

“TRAVAILLER À DES ACTIONS CONCRÈTES ET QUOTIDIENNES.”

de prévention et obligeaient au port de bouchons pendant les cours de batterie notamment. Et cela fonctionne ! Le message passe : si les petits nouveaux de l'école passent la porte de l'établissement avec leur baladeur à plein volume en début d'année, ce genre de comportement disparaît totalement en quelques jours. Par ailleurs, Christine Bourger a pu constater que les clients passaient beaucoup plus facilement la porte de ses laboratoires ; le tabou se lève, le message de prévention passe, les jeunes deviennent demandeurs de bouchons sur mesure.” Et Odile Petit d'ajouter : “Les gens ont besoin d'actions de terrain. Or l'objectif d'auditionsolidarité.org est bien de travailler à des actions concrètes et quotidiennes ; nous voulons fédérer, toujours en complément de ce qui existe mais en direct et sur le terrain.”

■ ■ Informer l'opinion et les pouvoirs publics

Troisième grand chantier de l'association : celui d'informer et de sensibiliser le grand public à la déficience auditive. En d'autres termes, parvenir à résoudre le problème d'image auquel se heurte la profession depuis des années. D'où la prévision dans le budget d'une enveloppe

to. “We also want to reach out to other domains such as the steel industry, but we will naturally start with what we know best,” the three women say. A sector that already taps initiatives “but young fifteen year-olds don't necessarily know it,” they add regretfully. Their idea is to distribute earplugs to every new student of music schools, with a small informational message. Teachers will also have to deliver this preventative message through tee-shirts with the mention: “I love music, I love my ears, I take care ! Not too loud, no too long !”. The association also wishes to inform directly in music schools in order to raise music teachers' awareness because they will be the spokesmen of tomorrow ; and to distribute earplugs in music stores. “The experience we had in my own school and in Metz proves that it works,” says Carole Ercole. “In the beginning of the school year, every year, I distributed ear plugs to all the students. Teachers gave the message of prevention and required that students wear the ear plugs during drum and guitar classes. And it works! The message gets around: if new students enter the school with their CD or mp3 players blasting at full volume at the beginning of year, this type of behavior completely disappears in a matter of days. Christine Bourger has also noticed that customers had an easier time entering hearing centers; the



“UN CONCEPT CONCRET DE SOLIDARITÉ, UNE ENTRAIDE QUOTIDIENNE DANS L'AUDITION, UNE BELLE OPPORTUNITÉ D'AFFIRMER NOS VALEURS D'ENGAGEMENT ET DE PARTICIPER À UNE DÉMARCHÉ HUMAINE ET CITOYENNE DANS LA DURÉE.” AINSI SE DÉFINIT AUDITIONSOLIDARITÉ.ORG.

“A CONCRETE CONCEPT OF SOLIDARITY, A DAILY AID IN HEARING, A GREAT OPPORTUNITY TO ASSERT OUR VALUES OF COMMITMENT AND TO PARTICIPATE IN A LONG-TERM ACTS OF HUMANISM AND CITIZENSHIP,” VIS HOW AUDITIONSOLIDARITÉ.ORG DEFINES ITSELF.

pour la communication. “Pour ce faire, audition-solidarité.org, par des actions de médiatisation, informera quotidiennement le grand public de l'existence de structures publiques ou privées, spécialisées dans l'aide à la déficience auditive et pouvant fournir les meilleurs renseignements possibles sur la prévention auditive.”

Son budget, qui sera dédié à 80 % aux actions et à 20 % au fonctionnement de l'association, repose pour le moment en majorité sur la générosité des

taboo is disappearing, the preventive message is passed on, and young people are asking for custom made ear plugs.” Odile Petit adds, “People need concrete actions. The objective of auditionsolidarité.org is to work on concrete and daily actions; we want to federate and complement what exists directly and on the field.”

■ Inform the Opinion and the Authorities

The third large project: inform and make the general public aware of hearing loss. In other terms, to succeed in resolving the problem of image the profession has been suffering from for years. Due to this a budget is being planned to cover communication. “In order to do this, auditionsolidarité.org, through media coverage, will inform the general public daily of the existence of public or private structures specializing in the aid to hearing loss and being able to supply the best information possible on hearing loss prevention.” Its budget, 80% of which will be distributed to projects and 20% to administrative functions, for the moment relies mainly on the generosity of hearing care centers and on private groups such as manufacturers, public and general interest organizations, and lastly from individual donations.

centres d'audioprothèse et sur celle des organismes privés tels que les fabricants, les organismes publics et d'intérêt général, et enfin les dons de particulier.

■ ■ Le pari du mécénat

“Nous souhaitons créer une réelle relation de coopération, insistent les trois entrepreneuses. Il s'agit de cristalliser une véritable prise de conscience sociale, de permettre à tous les acteurs du monde de l'audition qui se sentent responsables au sein de la société d'aller de l'avant avec nous.” Bien entendu, l'obtention du label “Association d'intérêt général” génère un avantage fiscal des plus attractif : une réduction fiscale de 60 % de l'impôt sur les sociétés dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires ; et pour les particuliers, une déduction à hauteur de 66 % du don sur sa feuille d'imposition. Mais pas seulement. “Un tel engagement valorise socialement l'image en interne, en ralliant les membres d'une même entreprise et les impliquant autour d'un projet fédérateur ; mais aussi en externe en offrant un mode de communication qualitatif sur le long terme, avec un objectif de faire valoir et non de faire vendre”, explique les trois associées. Et d'insister sur le fait que coexistent différents types de mécénat, le financier n'étant pas l'unique moyen d'ajouter sa pierre à l'édifice. “Les partenaires peuvent également apporter des moyens matériels via des dons en nature, de la technologie, des compétences en mettant à disposition des salariés volontaires durant leur temps de travail, etc.”

Valérie Dufлот

■ Patronage

“We want to create a real relationship of cooperation,” say the three creators. “It means crystallizing a real social awareness/consciousness, to allow all the actors in the hearing world who feel responsible within society to forge ahead with us.” Of course, to obtain the name “General Interest Association” generates the most attractive fiscal advantage: a fiscal reduction of 60% on company taxes on the limit of 0.5% of total sales; and for individuals, a deduction up to 66% on donations on income tax returns. Not only that: “This type of involvement socially promotes the image internally by rallying members of the same profession and involving them around a unifying project; but also externally by offering a long-term method of quality communication, with a valuable objective and not just trying to sell a product,” explains the three associates. And to insist on the fact that different types of patronage coexist, the financial method not being the only way of building the foundation of the structure. “Partners can also bring material donations through gifts in kind, technology, and skills by providing volunteer employees during their work time, etc.”

Valérie Dufлот